



TACA AIRLINES INTERESADA EN AUMENTAR SUS DESTINOS EN EL PERÚ

TACA Perú puso de manifiesto la decisión de comenzar los estudios respectivos para aumentar sus mercados de destino en el Perú, que en la actualidad solo cubren la ruta entre Lima y Cusco.

El interés y el compromiso de la empresa se dio a conocer durante una reunión entre el Ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú y el vice-presidente de Taca en San Salvador, El Salvador



PERÚ podría lanzar EXCURSIONES NOCHE A MACHU PICCHU EN 2010

Las autoridades peruanas están evaluando la posibilidad de realizar excursiones nocturnas a Macchu Picchu, el cual entraría en vigor entre el mes de diciembre y abril de 2010.

El objetivo es aumentar las horas de visita más allá de las 4:00 pm, debiéndose implementar el Santuario de Macchu Picchu con iluminación adecuada.

Según un estudio del 2004 realizado por el INC-Cusco, el aforo diario de los turistas a Machu Picchu no debe ser más de 2.500 personas, sin embargo, una investigación reciente indica que habrá entre 4.000 y 5.000 visitantes diarios en los años siguientes.



TURISMO DE LUJO EN EL PERÚ SE MANTIENE ESTABLE A PESAR DE LA CRISIS GLOBAL

A pesar de la crisis económica mundial, el turismo de lujo en el Perú se mantiene estable mientras que el gasto diario promedio per cápita alcanza a \$ 1000.

En los últimos cinco años, el gasto medio de los turistas que visitan el país ha crecido un 40 por ciento, lo que no es insignificante. Entre el crecimiento de sus necesidades personales y espirituales a través de actividades de aventura, experiencias comunitarias y la relajación, entre otros, todo ello relacionado con atención exclusiva y personalizada.



PERU ENTRE LOS MEJORES PAISES A VISITAR

Perú se encuentran entre los 10 principales países a visitar en el mundo. Esto es de acuerdo a los lectores de la revista de turismo Wanderlust,

Japón se ubicó en el primer lugar, siendo Namibia el segundo y Nueva Zelanda el tercero.

El Perú logró un meritorio sexto puesto con el 95 por ciento de los votos.

Atentamente

Víctor Campana – Marketing COLTUR Perú

