



DISCOVERY CHANNEL LANZA PAQUETES TURISTICOS A PERU PROMOCIONANDO MARAVILLAS NATURALES Y CULTURALES



Discovery Channel lanzó una línea de paquetes turísticos, llamada Discovery Adventures, que incluye al Perú como uno de sus principales destinos por sus maravillas naturales y fascinante cultura.

Los paquetes turísticos al Perú van desde 3,000 a 800 dólares por persona y duran de 15 a 5 días. Se inician en diciembre de este año.

El paquete de 15 días llamado "El Amazonas y la Aventura Inca" incluye Lima, Iquitos, la selva del Amazonas, Puno, el Lago Titicaca, Cusco, el Valle Sagrado, y un viaje en un tren de lujo a Machu Picchu. En su página web, Discovery Adventures...(+)

EL NORTE DEL PERU SE BENEFICIARA CON 248 MILLONES DE DOLARES PARA IMPULSAR EL TURISMO

Perú impulsará el turismo en las regiones del norte con 248 millones de dólares de los fondos proporcionados por el Gobierno del Japón.

El gobierno promoverá recorridos en las regiones septentrionales, incluyendo varios lugares de interés como las soleadas playas, la ruta Moche, Cajamarca y el río Amazonas, con especial énfasis en la promoción del valle de Utcubamba y la Fortaleza Kuelap.

Con este fin, habrán unos 248 millones de dólares de préstamo del gobierno japonés, de los cuales 30 millones serán invertidos en la primera fase.

El objetivo es aumentar el número de turistas que visitan el Perú, casi dos millones, así como los ingresos procedentes del turismo, el aumento de nuestros esfuerzos para atraer a los segmentos con mayor poder adquisitivo.

El turismo interno tendrá una alta prioridad por su capacidad como herramienta para la inclusión social, la descentralización y el dinamismo de las economías locales.

CUSCO SE CONVERTIRA EN LA CAPITAL DE LA MODA EN AMERICA LATINA

Cusco se convertirá en la capital de la moda de América Latina cuando "Cusco siempre de moda" tenga lugar en octubre, con los mejores trabajos de jóvenes diseñadores peruanos.

Uno de los principales objetivos de este evento es convertir a Cusco en la capital de la moda y diseño de América Latina, así como una nueva alternativa turística.

La idea es mezclar diseños precolombinos y contemporáneos, no tradicionales, con el fin de promover el estilo peruano.

La organización está considerando la posibilidad de solicitar la participación de al menos diez conocidos diseñadores peruanos con experiencia internacional, así como diferentes modelos de interesados en aparecer en la pasarela junto con otros modelos locales de Cusco.

Varios desfiles de moda serán realizados en diferentes partes de la Ciudad Imperial. Sin embargo, el evento principal se llevará a cabo en el Koricancha, donde los mejores diseños serán exhibidos.



Gisella Vicente
Destination Consultant

Pregunta: ¿ Que propondrías para esta época de crisis en el mundo y de alguna forma poder incentivar el turismo en el Perú ?

Promocionar el Turismo interno a traves de ofertas tales como hospedajes y tickets aereos. Intensificar nuevas alternativas de turismo tales como el Turismo Gastronomico y el Ecoturismo ya que el turista del exterior busca lugares con culturas vivas, autenticas y milenarias.



PROYECTO TURISTICO ARQUEOLOGICO RUTA MOCHE BENEFICIARA A MAS DE 45,000 HABITANTES

El sector privado, las autoridades y diferentes organizaciones implementarán el Proyecto Turístico Arqueológico Ruta Moche para beneficiar a unos 45,000 habitantes que viven en La Libertad y Lambayeque, en el norte de Perú.



A través de esta iniciativa, las micro y pequeñas empresas (MYPE) ganarán más de un millón de dólares. Según la Fundación Wiese, la entidad responsable del proyecto, mejorará las condiciones económicas de las personas que viven en áreas tales como Pitipo y Sipán-Huaca Rajada (Lambayeque), así como Moche y Magdalena de Cao (La Libertad).

También mejorará la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en los diversos sectores como la artesanía, gastronomía y servicios de guía turístico de esta región.

El proyecto, co-financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), combinan esfuerzos con los gobiernos regionales de La Libertad y Lambayeque, Inka Natura, la ONG Minka, así como los municipios de Zaña, Pitipo, Moche y Magdalena de Cao, fortaleciendo las redes de empresas en pueblos vecinos de los cuatro más importantes sitios arqueológicos en el norte del Perú.

Un total de 114 pequeñas y medianas empresas que participan en 15 redes de empresas llevará a cabo negocios en los alrededores de los complejos arqueológicos de la Huaca del Sol y la Luna (Templo del Sol y la Luna), El Brujo, Huaca Rajada, Sipán y Sicán.

PERÚ PIDE A LA UNESCO DECLARAR EL QHAPAQ ÑAN (CAMINO INCA) PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

El informe técnico final dirigido a incluir Qhapaq Ñan (Gran Camino Inca) en la lista de los Patrimonios Mundiales de la Unesco, se presentará en el 2010, dijo la directora del Instituto Nacional de Cultura del Perú (INC), Cecilia Bakula.

El informe técnico completo se presentará el próximo año, por lo que una comisión de la Unesco deberá evaluar y podría declararla Patrimonio de la Humanidad en el 2011.

Qhapaq Ñan constituye la principal carretera norte-sur del Imperio Inca, teniendo un recorrido de 6,000 km a lo largo de la columna vertebral de los Andes.



Esto permitió a los incas el control de su imperio que abarcó una vasta región que va desde el sur de Colombia, pasando por Ecuador, Perú, Bolivia, el noroeste de Argentina y el norte de Chile.

Una reunión con los Comités Nacionales de Ecuador, Colombia, Argentina, Bolivia y Chile se llevó a cabo del 20 al 23 de Julio para consolidar el proceso de designación de Qhapaq Ñan como Patrimonio Cultural de la Humanidad y establecer las directrices del informe técnico.

Cuatro tramos de carretera se han identificado en el Perú, así como otros dos caminos compartidos con Bolivia y Ecuador.

Diferentes organizaciones como la Unesco y la UICN han estado trabajando para proteger a esta antigua ruta, en colaboración con los gobiernos y las comunidades de los 6 países.

El objetivo de la Unesco es ayudar a los países que comparten este patrimonio común en un proyecto pionero: la preparación de una candidatura única para inscribir el Qhapaq Ñan como Patrimonio de la Humanidad.

EL TRAFICO AEREO DEL PERU AUMENTO UN 15.67% EN EL PERIODO ENERO-MAYO

El Tráfico aéreo internacional del Perú totalizó 2'020, 022 pasajeros en los cinco primeros meses de 2009, un 15,67 por ciento de aumento durante el mismo período del año pasado cuando llegó a 1'746, 309 pasajeros, informó la Administración General de Aeronáutica Civil (DGAC).



Según la DGAC, este crecimiento es el resultado de un mayor número de vuelos operados por Lacsá, Taca Perú, Air Comet, Lan Airlines y Lan Perú.

Un total de 366.323 pasajeros fueron transportados en mayo, una caída de 7,92 por ciento durante abril, cuando alcanzó 397.817 pasajeros. Sin embargo, la cifra de mayo representó un 1,33 por ciento de aumento frente a hace un año, cuando había 361.532 pasajeros.

Durante los primeros cinco meses del año, el de mayor demanda fue la ruta Buenos Aires - Lima, con 117.727 pasajeros, siendo en Mayo la ruta con mas demanda la de Miami - Lima con 20, 980 pasajeros.

La compañía aérea que transportó más pasajeros en los primeros cinco meses fue Lan Perú, que añade a los vuelos de Lan Airlines, liderando el mercado peruano con una participación conjunta de 37.21 por ciento y un total de 751.638 pasajeros.

Taca Perú ocupa el segundo lugar con 333.701 pasajeros (16,52% del mercado), seguida por American Airlines con 138.466 pasajeros (6,85%), Continental Airlines con 100.547 (5%), e Iberia con 100.254 pasajeros (5%), entre otras compañías aéreas.

INKATERRA INAUGURO LA SUITE CANOPY TREE HOUSE

El Grupo Inkaterra inauguró una suite en la copa de un gran árbol, ubicada en la última plataforma del Canopy Walkway, un sistema de puentes colgantes a unos 30 metros de altura.

Debido a que existen una gran diversidad de especies de aves que buscan su alimento en la copa de los árboles y no son fáciles de divisar desde el suelo, esta suite permite a los huéspedes poder observar con binoculares o a simple vista estas aves.

El Ground Canopy Suite, ubicado junto al Centro de Interpretación del Canopy Walkway, cuenta con agua calentada por energía solar en la ducha, y luz artificial. Facilita la vista del bosque tropical la terraza cubierta con malla mosquitera y dotada de hamacas, cómodas sillas, una mesita baja y una alfombra de piso.



COLTUR S.A

Av. Reducto 1255, Miraflores - Lima 18 PERU

Teléfono: (51.1) 615-5555 Fax: (51.1) 446-8073 & 446-9392

www.coltur.com

peru@colturperu.com